

Wybór czasopisma pod kątem tematyki artykułu

Często spotykamy się z pytaniem „jake czasopismo wybrać dla publikacji naukowej?”. Zgadamy się – jest to kluczowa decyzja dla osiągnięcia sukcesu.

W czasie szkoleń często przytaczamy przykład Maksymiliana Tytusa Hubera. Jest to wybitny polski naukowiec, inżynier mechanik. Sformułował on tak zwaną „hipotezę wyężenia materiału”. Jest to wzór będącą obecnie jednym z fundamentów w zakresie obliczania wytrzymałości konstrukcji. Hipoteza została opublikowana w 1904 roku w czasopiśmie „Towarzystwo Politechniczne we Lwowie”. 9 lat później ta sama hipoteza została niezależnie sformułowana przez amerykańsko-austriackiego naukowca Richard von Mises’a, który opublikował swoje wyniki w „Gesellschaft der Wissenschaften zu Göttingen. Mathematisch-Physikalische Klasse”. Zasięg tego drugiego czasopisma był dużo większy i między innymi dlatego hipoteza jest dzisiaj na całym świecie nazywana hipotezą „von Misesa”. Poniżej prezentuję slajd ze szkolenia Academya podsumowujący ten temat.



The slide features a black header with the Academya logo and the text 'MOTYWACJA - EDUKACJA - INSPIRACJA'. Below the header are two columns. The left column shows a portrait of Maksymilian Tytus Huber, with a caption: 'M. Huber, Właściwa praca odkształcenia jako miara wyężenia materiału, Towarzystwo Politechniczne, 1904, s. 19. Cytowane 38 razy'. The right column shows a portrait of Richard von Mises, with a caption: 'R. von Mises, Mechanik der festen Körper im plastisch deformablen Götting. Nachr. Math. Phys. 1913, s. 582-592. Cytowane 656 razy'. At the bottom of the slide, a text box states: 'Hipoteza wytrzymałościowa materiału jest nazywana na całym świecie hipotezą von Misesa, w Polsce – hipotezą Hubera-von Misesa'. A yellow footer bar contains the text: 'Efektywne Publikowanie Naukowe Copyright Academya 2021 Slajd 8'.

Powyższy przykład świetnie pokazuje dlaczego wybór czasopisma jest tak ważny – daje większą szansę na dotarcie do odbiorców z naszymi wynikami. Sir Francis Darwin powiedział kiedyś „But in science the credit goes to the man who convinces the world, not to the man to whom the idea first occurs”. Poza powyższym argumentem nie w sposób wspomnieć, że dobry wybór czasopisma może... po prostu zwiększyć szanse na przyjęcie artykułu do druku.

Lista Filadelfijska to tradycyjna polska nazwa na czasopisma posiadające oficjalny współczynnik *Impact Factor*. Obejmuje ona ponad 11 000 tytułów – łatwo zgubić się w takim gęszczeniu. Nieodpowiednie dopasowanie czasopisma do tematyki artykułu może skutkować tzw. *desk rejection*, czyli odrzuceniu artykułu bez poddania go recenzji. Każda taka odmowa to pracochłonny i kosztowny proces, którego można uniknąć.

Usługa wyboru czasopisma jest odpowiedzią na ten problem. Oferujemy przygotowanie rekomendacji trzech czasopism dopasowanych do tematyki artykułu. Rekomendacje są

prezentowane autorowi razem z dodatkowym opisem. Każde z czasopism ma podany *Impact Factor*, liczbę punktów z listy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, oraz inne współczynniki bibliometryczne, np. kwartył w danej dyscyplinie. Czasopisma są ustawiane w kolejności od najbardziej prestiżowego i wysoko punktowanego do teoretycznie najmniej wymagającego. Oprócz wyboru sugerujemy strategię postępowania przy wysyłaniu artykułu wraz z jej uzasadnieniem. Wzór formularza rekomendacji można znaleźć [tutaj](#).

Czas usługi to 3 dni robocze a jej koszt wynosi 190 zł netto. Usługa jest wykonywana na podstawie artykułów w języku angielskim. Na prośbę autora analizowane mogą być wyłącznie czasopisma powyżej konkretnej liczby punktów.